

PERSBERICHT

Novartis België schenkt 10.000 euro aan Rode Kruis-Vilvoorde.

Jaarlijks organiseert NOVARTIS AG wereldwijd een “*Community Partnership Day*” (CDP): dag waarop het bedrijf zijn stichting in 1996 herdenkt, en zich sociaal engageert naar de lokale gemeenschappen. Op 23 april jl, -een zonovergoten dag- stond de 13^{de} CDP van NOVARTIS BELGIE (met hoofdzetel in Vilvoorde) in het teken én ten bate van Rode Kruis-Vilvoorde.

Burgemeester Marc Van Asch gaf rond 09u00 het officiële startsein waarna circa 250 personeelsleden konden deelnemen aan de door het Rode Kruis aangeboden activiteiten of zich inzetten voor fundraising.

Rode Kruis-Vilvoorde had voor een 4-tal activiteiten gezorgd.

- Vooreerst was er [een bloedinzameling](#) die 80 bloedgevers mocht verwelkomen. Een succes, wat Novartis warm maakte om dit initiatief in de toekomst op regelmatigere basis te laten plaatsvinden.
- Andere personeelsleden namen deel aan één van onze [4 initiaties rond Eerste Hulpverlening](#), en zorgde ervoor dat de interesse naar méér bij verschillende onder hen werd aangewakkerd.
- Een [wandeling met de aan een rolstoel gekluisterde bejaarden](#) van Rusthuis Ter Linde stond eveneens op het programma, afgesloten met een drink op het terras van een Vilvoordse drankgelegenheid.
- Ook Ons Tehuis Brabant in Kampenhout werd bezocht, waar [150 mindervaliden](#) deelnamen aan een uitwisselingsproject met Poolse en Italiaanse lotgenoten. De Novartismedewerkers boden er [een gezond dessertenbuffet](#) aan.

Ook het luik “fundraising” werd op verschillende manieren ingevuld. Streefdoel was om een bedrag van 5.000 euro bij elkaar te krijgen aan de hand van een 3-tal initiatieven:

- een [car-wash](#) voor en door de personeelsleden, wat een bedrag van 1.140 euro opleverde,
- een [gesponsorde fietstocht](#) naar en langs het mooie Zoniënwoud, goed voor zo’n 5.000 euro,
- 23 april was ook de startdatum van de jaarlijkse [Rode Kruis stickeractie](#), een 35-tal personen werden bereid gevonden om deze aan de man te brengen, zowel in het eigen als de omliggende bedrijven en op een aantal strategische plaatsen in Vilvoorde. Er werden 800 stickers verkocht goed voor 4.000 euro.

Aldus werd het vooropgestelde streefdoel van 5.000 euro ruimschoots gehaald en zelfs verdubbeld! Op het voorbije afdelingscomité kwam **Nele Van Malderen, Communication Director van Novartis België** een [cheque van 10.000 euro](#) overhandigen aan **Rode Kruis Afdelingsvoorzitter Marc De Valck**.

Na overleg besloot het Rode Kruisbestuur deze som te zullen spenderen aan een electrogeengroep met bijbehorend verlichtingsmateriaal en een verwarmingsuitrusting voor haar Rode Kruisent, omdat deze voorzieningen ons op sommige Eerste Hulpdiensten niet beschikbaar kunnen gesteld worden. Het resterende bedrag zal besteed worden aan de ondersteuning van een internationaal Rode Kruisproject.