

Onze strategie ^[1]

Onze strategie bestaat er uit om een toonaangevend en gefocust geneesmiddelenbedrijf op te bouwen dat zich richt op innovatie en geavanceerde therapieën.

Strategische prioriteiten

Wij hebben 5 prioriteiten bepaald die ons zullen helpen om onze strategie en toekomst vorm te geven en ons helpen waarde te blijven creëren voor ons bedrijf, onze aandeelhouders en de maatschappij.



Ontketen de kracht van onze mensen...

We zijn onze cultuur aan het transformeren om ervoor te zorgen dat mensen hun talent en energie volledig kunnen inzetten. We creëren een organisatie waar mensen geïnspireerd, nieuwsgierig en onbaatzuchtig zijn.



Transformatieve innovatie leveren

In ons streven naar transformatieve behandelingen dagen we medische paradigma's uit en onderzoeken we de mogelijkheden om ziekten te genezen, grijpen we eerder in bij chronische ziekten en vinden we manieren om de kwaliteit van leven drastisch te verbeteren.



Omarm operationele uitmuntendheid

We heroverwegen onze manier van werken, omarmen flexibele teams en bouwen aan een betere productiviteit in ons bedrijf om middelen vrij te maken die we kunnen investeren in innovatie en die we kunnen helpen het rendement te verhogen.



Ga voor veel data en digitaal

Wij willen bij Novartis een digitale revolutie ontketenen, waarbij we digitale technologieën, geavanceerde analyse en kunstmatige intelligentie omarmen om innovatie te stimuleren en de efficiëntie te verbeteren.



Vertrouwen opbouwen met de maatschappij

We streven naar vertrouwen in de samenleving door onze inspanningen om integer en met hoge normen en waarden te werken. Ook zoeken we naar nieuwe manieren om patiënten nog betere toegang te bieden tot onze behandelingen.

Accordion Type:

Collapsible

Source URL: <https://www.novartis.be/nl/onze-activiteiten/onze-strategie>

Links

[1] <https://www.novartis.be/nl/onze-activiteiten/onze-strategie>